

RZ

TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten
Ideen umsetzen

RAUM AUSSTATTER
ZEITSCHRIFT

6-7/2019
JUNI/
JULI

B 4281

www.raumausstatter.com

VON RAUMKLANG BIS VERDUNKELUNG

Mit Wissen im Objekt punkten

PRODUKTE MIT PERSÖNLICHKEIT

Der Wunsch nach Unikaten

OBJECT CARPET

BÖHMLER/HORGENGLARUS**ZEITZEUGIN VON SCHWEIZER DESIGN**

MÜNCHEN „Schlussendlich blieben der Tisch, Jürg und ich zusammen – und so ist es geblieben diese 50, 60 Jahre.“ Ica Bally sprach vom „ess.tee.tisch“ und seinem Designer, ihrem verstorbenen Ehemann Jürg Bally, der den Tisch 1951 entwarf. Zur Eröffnung der Ausstellung „Schweizer Design by Böhmler“ war sie am 14. Mai nach München gekommen, um mit Marcus Wenger, Geschäftsführer des Unternehmens Horgenglarus, über die außergewöhnliche Entstehungsgeschichte des höhenverstellbaren „ess.tee.tisch“ zu sprechen. Horgenglarus, die älteste Stuhl- und Tischmanufaktur der Schweiz, hat das Möbel in Absprache mit der Familie Bally und zusammen mit Designer Daniel Hunziker weiterentwickelt und neu aufgelegt. Mit vielen anderen Designstücken der Manufaktur ist der Tisch im Böhmler Pavillon noch bis Ende September zu sehen.

Mehr über den „ess.tee.tisch“ erfahren Sie übrigens auf Seite 26.

www.boehmler.de



Ica Bally ist heute 95 Jahre alt. Zur Vernissage „Schweizer Design bei Böhmler“ erzählte sie von ihrem Mann Jürg Bally und seiner Passion als Gestalter.

AKTUELLE STATISTIK**WARTEZEITEN IM HANDWERK****10 Wochen warten auf den Handwerker**

Wartezeit zwischen Auftragseingang und -ausführung im Q1 2019 (in Wochen)



Quelle: Statista/ZDfH

Durchschnittlich fast zehn Wochen müssen Kunden hierzulande warten, bis der Handwerker kommt. Dies geht aus dem aktuellen Konjunkturbericht des Handwerks im Frühjahr 2019 hervor. Am längsten sind dabei die Wartezeiten im Baugewerbe mit 14,5 Wochen.

UZIN UTZ**NACHHALTIGE ENTWICKLUNG**

ULM Die Uzin Utz Group, weltweit agierender Komplettanbieter für Bodensysteme, hat einen neuen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Er umfasst die wesentlichen ökologischen und sozialen Unternehmensentwicklungen in den Geschäftsjahren 2017 und 2018 und schließt erstmals auch internationale Tochtergesellschaften mit ein. „Seit dem letzten Bericht für die Jahre 2015 und 2016 verpflichten wir uns neben der Entwicklung sehr emissionsarmer gesundheits- und umweltverträglicher Produkte auch dazu, vermehrt nachhaltige Verpackungssysteme zu entwickeln und einzusetzen“, sagt Vorstandsmitglied Julian Utz. Insgesamt steht die Nachhaltigkeitsphilosophie der Uzin Utz Group auf vier Säulen – Profit (Ökonomie und Unternehmenssicherung), Passion (Produkte und Dienstleistungen), Planet (Umwelt und Ressourcen), People (Mitarbeiter und Gesellschaft). Strategisches Ziel ist es, Nachhaltigkeit in allen Teilen der Wertschöpfungskette – von Produkten, über die Lieferkette bis zu den eigenen Mitarbeitern – zu leben und zu steigern. Der Nachhaltigkeitsbericht soll ab sofort jedes Jahr erscheinen.

www.uzin-utz.com